

中国作协“深入生活 扎根人民”创联工作会议在沈举行 以文学赋能辽宁全面振兴新突破

□记者 刘放

1月4日,2023年度中国作协“深入生活、扎根人民”创联工作会议暨主题实践活动在沈阳举行。会议期间,中国作协各团体会员单位负责人、“深扎”和创联工作负责人、“深扎”作家代表以及基层组织代表就如何更好地团结引领、联络协调广大作家深入生活、扎根人民,创作出更多无愧于时代、无愧于人民的优秀作品,奋力推进新时代文学高质量发展作了深入交流。

反映人民心声 体现文学的责任与担当

自2016年以来,中国作协创联部每年组织召开一次“深入生活、扎根人民”创联工作会议暨主题实践活动,成效显著。

本次会议的主题是深入学习贯彻中共二十大精神和习近平文化思想,推动新时代文学高质量发展。会议也是辽宁作协认真贯彻落实省委经济工作会议关于“实现2024年工作开门红”要求,以文学赋能辽宁全面振兴的重要举措。

辽宁省委宣传部副部长邵玉英在致辞中说,辽宁是文化大省、文艺大省,走出过许多文学大家,涌现了大量优秀的工业题材小说。新时代以来,在中国作协的指导和帮助下,辽宁作协落实多项重大举措,取得了可喜成绩,辽宁作家用作品反映人民心声,体现了文学的责任与担当。

邵玉英表示,本次会议选择在沈阳召开,使辽宁人民沐浴了更多文学光辉,让辽宁作家得到了更多鼓舞和鞭策。当前,辽宁正打造新时代“六地”目标定位,全力实施全面振兴新突破三年行动,希望作家朋友多到辽宁参加主题实践活动,与辽宁作家一道,书写新时代,实现新作为,为建成社会主义文化强国、建设中华民族现代文明、实现中华民族伟大复兴贡献文学力量。

中国作协党组成员、书记处书记、副主席邱华栋指出,回顾2023年,大家开展了大量扎实细致的工作,取得了许多有目共睹的成绩,充分彰显出作协的凝聚力与凝聚力,营造了团结共进的文学氛围。希望大家勇担新时代文化使命,坚持人民立场,守正创新,深入推进“深入生活、扎根人民”主题实践,切实履行作协职能,进一步增强服务意识和创新能力,争当文学工作的排头兵。



《大辽河》 津子围 著
《那木斯莱之蓝》 林雪、冯勃、王晶晶 著
《北爱》 老藤 著
《田间逐梦》 杨春风 著
《国家砒码》 商国华 著

在颁奖环节,辽宁省作家协会等13家协会获2023年度“深入生活、扎根人民”主题实践先进集体,盘锦市作家协会等15家协会获2023年度基层组织先进集体,沈阳市铁西区文联名誉主席商国华等41名作家获2023年度“深入生活、扎根人民”主题实践优秀作家。

邱华栋谈到“文学辽军”时表示,辽宁文学近些年的发展引起关注,以老藤、“铁西三剑客”为代表的辽宁籍作家呈现了几代人接续发展的面貌,用优秀作品无声润物,推动辽宁文学高质量发展。

厚植家国情怀 推出新时代“辽字号”文学精品

在过去一年,辽宁作协紧紧围绕实现辽宁全面振兴新突破三年行动主题,践行“脚踏坚实大地,眼望浩瀚星空,头顶复兴使命,书写时代华章”的作协文化,锚定“建一流队伍、出一流作品、创一流品牌、做一流贡献”的目标,坚持深入生活、扎根人民,积极开展文学创作联络活动,谱写了新时代辽宁文学发展新篇章。

2023年,李铭的《春暖燕归来》、老藤的《草木志》、津子围的《苹果红了》、张艳荣的《河流上的土地》等辽宁多部“深扎”作品入选中国作协“新时代山乡巨变创作计划”。老藤的《北爱》入选中国作协“新时代文学攀登计划”,被列为2023年主题出版重点出版物选题,进入全国2023年度优秀畅销书总榜。

中国作协创联部主任彭学明表示,从辽沈大地“生长”出来的辽宁文学已经形成了多样的风格和文体完备的“北国风光”。辽宁是历史文化资源、工业文化、英雄文化、红色文化等多种文化创作资源得天独厚。辽宁文学将为人民服务的理念真正落到实处,从人民创造美好生活的实践中汲取精神力量,创作出具有深厚人民情怀和家国情怀的新时代“辽字号”文学精品。

近年来,“深入生活、扎根人民”的辽宁优秀作家成果突出。作家周建新、薛萍分别深入朝阳市、丹东市担任驻村第一书记,先后发表和出版《中国“稻路”》《风过五龙》《小城旧》《山林史诗——山林,小兽和我》等作品,助力乡村振兴,多部作品荣获国内、国际大奖。作家杨春风走进田间地头,深入采访中国农业大学科技小院新模式,创作长篇报告文学《田间逐梦——科技小院15年助农实践》。作家商国华多年来深入沈阳鼓风机厂生产一线,创作长篇报告文学《锻造“中国芯”》《国家砒码》。林雪、冯勃、王晶晶深入辽宁彰武荒漠治沙一线,倾心书写大地上的绿色传奇,出版长篇报告文学《那木斯莱之蓝:彰武70年科学治沙实录》。

辽宁省政协委员、盘锦市作协主席杨春风认为,文学如何为人民群众服务,只有处理好文学与人民、生活、时代的关系,才能真正做到为人民服务。文学创作要聚焦时代、把握中心大局,要深入生活、扎根人民,要以精品奉献人民,创作出更多紧扣时代脉搏、反映时代风貌和伟大变革的作品。

商国华说:“生活是创作的源泉,我这些年把沈鼓作为我的创作基地,接连写出了《锻造中国“芯”》《国家砒码》两部作品,还有一部作品《奠基路上》即将出版。在文学创作的40多年里,我始终坚持做一名为沈阳工业和沈阳工人深情讴歌的作家。”

NEWS 信息 速递

《大连街里》 获中国纪录片好作品奖

本报讯(记者 刘放)由大连市档案馆与大连新闻传媒集团联合制作的纪录片《大连街里(第一季)》近日获评第29届中国纪录片学术盛典纪录好作品。

《大连街里(第一季)》是大连市档案馆利用馆藏资料拍摄而成,立体多角度翔实解读大连部分街区与老建筑的前世今生。镜头聚焦中山广场经典建筑以及绿色长廊高尔基路、胜利桥、大连美术馆等大连地区代表性老建筑,为人们提供一个深入了解大连的崭新视角。该片共10集,每集5分钟,播出后引起强烈反响。

中国纪录片学术盛典是经中国文学艺术界联合会批准,由中国电视艺术家协会纪录片学术委员会承办的活动,是中国纪录片业界规格最高的专业奖项评选活动,也是国内纪录片参评数量最多、规模最大、规格最高的评选活动。

辽宁“六地”红色印记 主题巡展启动

本报讯(记者 刘放)1月8日,由中共辽宁省委宣传部、省文化和旅游厅共同主办的《守望丰碑 薪火相传——辽宁“六地”红色印记主题展》巡展活动在沈阳启动。

展览共有“抗日战争起始地”“解放战争转折地”“新中国国歌素材地”“抗美援朝出征地”“共和国工业奠基地”“雷锋精神发祥地”六大部分,通过170余张珍贵照片、30余张图表以及20多件实物展品,全面展示和诠释辽宁“六地”红色文化,再现辽宁人民在中国共产党领导下,万众一心团结奋斗,在各个历史时期党和国家事业作出卓越贡献、创造辉煌业绩,谱写下独具特色的辽宁篇章。

据介绍,以此次巡展启动地为第一站,巡展将进机关、进基层、进社区,以图文并茂、见人见物的形式,致敬百年党史,讲述红色故事,加强政治机关建设,打造红色文化基地,凝聚人心、鼓舞士气,激发广大党员干事创业的信心和决心。与之前的“阵地展”相比,此次巡展增设了新时代“六地”重要展示内容。新时代“六地”与红色“六地”赓续传承、交相辉映,勾勒出辽宁在党的领导下,从历史走到现在、走向未来的壮美画卷。

沈阳40年纪实摄影开展展

本报讯(记者 刘放)从沈阳普通人家用杆秤给初生婴儿称体重的有趣画面、男子用公交车接新娘办婚礼,到浑河两岸改造前后的震撼对比,再到中街、太原街川流不息的热闹场景……日前由沈阳市群众艺术馆主办的《时光印记——沈阳40年纪实摄影展》开幕,展览受到众多摄影爱好者和市民的好评。此次展出的百余幅摄影作品由摄影家梁达明创作。

梁达明是土生土长的沈阳人。1984年开始从事摄影创作,先后发表作品数千幅,获国内、国际摄影比赛奖100多次,其中获金奖20余次。1992年当选中国首届十大青年摄影家,1993年当选首届中国人像摄影十杰,1996年、1999年、2004年荣获第三、四、六届中国摄影艺术最高奖“金像奖”提名。把镜头聚焦沈阳,聚焦基层百姓,记录沈阳40年的发展变化,用写实的手法拾起时光的碎片,通过对比和持续的追踪,用影像的力量唤起人们的共鸣。此次展览免费参观,2月24日结束。

沈阳故宫博物院 碾房磨房对外开放

本报讯(记者 刘放)近日,沈阳故宫博物院后苑区域经过改陈升级的碾房、磨房重新对外开放,带着浓浓东北民俗记忆的场景再现引发观众观赏兴趣。

石碾、石磨是我国古代重要的农业生产生活用具,在碾米磨面等粮食加工方面起到重要作用。碾主要依靠碾砬在碾槽里旋转,碾压稻谷使其脱壳,对粮食进行初加工。磨则是利用其平面两层结合处的纹理,对米、麦、豆等粮食滚动磨成粉末,对粮食进行深加工。“磨盘推日月,碾子绕春秋。春耕夏长,秋收冬藏。”石磨、石碾见证一代又一代沈阳人在这片土地上的日常生活。

位于东侧的碾房复原了缸装苞米小麦、粮食麻袋、灶台铸铁锅、葫芦瓢、簸箕、藤条平底筐、盖帘架和藤编盖帘等实物,碾砬处增加被碾压的粮食模型,完整系统展现碾房功能的同时,再现了复杂的传统生产工艺。位于西侧的磨房复原缸装黄豆,增加磨盘实木传动结构,过滤豆浆所用的实木架、棉布滤网大木桶,实木案板等,完整系统展现生产过程的同时,也让豆腐等场景陈列更加贴近生活。

此外,碾房、磨房的展柜中陈列沙琪玛、苏子叶饅头、苞米面条(酸汤子)等满族传统小吃和苞米面窝窝头等东北地区常见食品以及驴打滚等中国传统特色小吃食物模型,还有豆腐、豆干、豆皮、腐竹、素鸡、干豆腐、冻豆腐等豆制品食物模型,让观众感受独特的东北饮食风貌,诠释特色人文风情。

大型杂技剧《先声》在京演出获好评

本报讯(记者 刘放)“选材好,故事讲得好,技与意并存,既能看到绝活技术,又能让剧情和人物打动人、感染人。”1月6日、7日,辽宁大型杂技剧《先声》作为“2024年度全国优秀杂技剧目晋京展演”的首部剧备受瞩目,好评如潮。

该剧汇集了杂技剧顶级创作人才,邀请曾先后执导《战上海》《大桥》等精品力作的当代中国杂技剧著名导演李春燕担任本剧总导演,邀请中国杂技家协会主席边发吉担任艺术总监,中国杂技界资深专家李恩杰、孙力力、王建民分别担任该剧的监制、技术总监及舞台效果总监;辽宁省戏剧家协会副主席、著名编剧陈国峰和辽宁大学影视学院教授马琳联合创作剧本;特聘中国近代史史料学会名誉会长、辽宁省九一八历史研究中心主任王建学担任史学顾问;舞美设计、作曲、服装设计分别由刘海峰、李恒、宋立等国内一流创作人才担纲。

《先声》讲述的是“九一八”事变中沈阳各界英勇抗击日寇野蛮入侵的故事,其人物特点和故事场景都带有浓厚的东北印记,处处表现出东北人的热情和韧性,更表现出顽强拼搏、不惧强敌、百折不挠的斗争精神。该剧用六大战斗场面,30个



杂技《先声》剧照 沈阳杂技演艺集团供图

节目打破重组,40场布景转换、串联,追求杂技与戏剧表演的巧妙整合,在跨界融合中突显杂技艺术的魅力。在观演技术上,充分运用视频多媒体、声光电等技术,把舞台艺术和电影表现手法融为一体。著名军旅艺术家、中国人民解放军总

政治部艺术局局长左青观看演出后表示,杂技剧《先声》是一部具有里程碑意义的作品,它对中国杂技剧审美体系的构建作出了可贵的探索和贡献。《先声》表现手段丰富,对杂技剧表演时空的拓展,对杂技剧主题立意的深化,都具有借鉴意义。

这个戏有技巧、技能、技艺,与之对应的是情节、情绪和情境,能将观众带入一种情景的审美层面。

中国艺术研究院话剧研究所所长宋宝珍认为,“九一八”事变这个历史题材大家并不陌生,但《先声》带给人一种陌生的新鲜感,一种强烈的视觉冲击、审美冲击和情感冲击。《先声》标志着中国杂技剧正在走向创新和突破。

中国文联副主席、中国杂技家协会主席边发吉认为,杂技艺术凝聚着中华民族最深沉的精神追求,传递着中华民族独特的精神标识。《先声》经过多次专家研讨、多次打磨打磨修改,力求尽善尽美。尽管这个过程很艰难,但主创们却信心百倍。相信有这么多家鼎力支持,一定会让这样的精品剧目走向更高的舞台。

沈阳杂技演艺集团董事长安宁表示,《先声》承载了“弘扬抗战精神”这一重大而现实的时代命题。我们始终怀着对革命先烈的崇高敬意,把抗战精神所蕴含的理想信念灌注到创作中,全身心扎进去去英雄、演英雄、做英雄。《先声》的使命就是要让抗战精神在新时代发扬下去,寻求自强不息的时代表达。

掌握传播“密码”使传统文化类作品“出圈”

□于园媛

最近,青年越剧演员陈丽君主演的越剧《新龙门客栈》火了,一跃成为戏曲圈的“顶流”。陈丽君由此收获了大量粉丝,线下演出常一票难求。在网络平台上,她的演出片段播放量更是达到千万级别。

近些年,传统文化类作品“出圈”的例子比比皆是。国画传世珍品《千里江山图》引发“故宫跑”,其山水图像与青绿色彩延展到服装、器具、装饰、舞美等众多领域;《中国诗词大会》以精彩的诗词接龙和“飞花令”,增强了节目的冲突感,在社会上掀起一波吟诵诗词的热潮;《国家宝藏》《上新了·故宫》等,邀请影视演员演绎文物故事,让历史文化得以鲜活呈现;在《唐宫夜宴》中,一众娇憨逗趣的“小姐姐”生动演绎来自唐朝的民俗风情,迅速俘获广大观众的心……传统戏曲、国风音乐、古典诗词、非遗工艺、古籍书画、民族民间舞蹈等,不断突破特定圈层走向更广阔的受众,在社会上产生轰动效应,这其中蕴含着多方面的因素和深意。

首先,内容和形式创新是根本。有学者提出,近年来“出圈”的传统表演艺术多以“熟悉嫁接陌生”的形式展现,形成“反差式创新”。

京剧、越剧、昆曲等传统戏曲,都有人们耳熟能详的精彩唱段,形成了固有的唱念做打表演程式,观众长期津津有味欣赏的就是唱词、一个身段里展现的韵味和风采。但是,这也在一定程度上带来了套路化的弊端,观众容易产生审美疲劳。因此,对传统艺术守正传承的同时,从内容到形式上的创新必不可少。此次火爆的《新龙门客栈》则在越剧创新上大胆尝试,在演出方式上推出一个新概念——沉浸式越剧,采用沉浸式场景,剧场是一间布满机关暗道的客栈,舞台与观众席融为一体,演员表演时可与观众互动,大大增强了戏剧观赏的体验感。

其次,形象传达必不可少。触屏时代,信息传播以秒计时,以“短平快”为特点。文艺作品要想在海量信息中脱颖而出,往往需要一个“高光时刻”、一位“亮点人物”、一套醒目的“包装”,能大大提升

作品的辨识度,让其在有限的时间里迅速吸引人的目光。比如,在故宫博物院“千里江山——历代青绿山水画特展”上,一句“十八岁少年的千古绝唱”,就让《千里江山图》与画家王希孟充满震撼的传奇故事抵达许多艺术爱好者的内心。在文艺作品传播过程中,高光时刻、显著人设,成为照亮作品抵达观众内心之路的射灯——那一束光吸引了观众的目光,并牵引着观众走完整个审美旅程。

再次,适应平台属性变化非常重要。从剧场、影院、电视到PC端,再到手机等移动平台,每次媒介形式的变化都会带来内容生产和传播方式的变化。无论是《唐宫夜宴》,还是《新龙门客栈》,抑或是《上新了·故宫》,都借助新媒体和短视频产生了巨大的社会影响力。这种影响力的形成跟观众的情绪有关。观众观看相关作品短视频的过程中伴随着大量的情绪消费——或为解压或为“吃瓜”。当相同的情绪集聚到一起,就会形成情绪共振,助力相关作品迅速“出圈”。可以预见的是,随着数字技术的发

展,视频的形式和内容会越来越丰富,视频带给人的心理和精神价值会越来越多元,喜欢看视频的网友会越来越多,传统文化类作品面临的传播环境也会越来越复杂。

在以流量为核心的新媒体环境中,传统文化类作品的创作者和传播者都应该明白,其实没有泛泛的流量,有的是一个个体而真实的观众。观众的喜好、审美,决定着作品能否成为“爆款”。在这种情况下,要想让作品“出圈”,创作者必须转变固有思维,研究受众心理,让作品契合大多数人的审美;传播者必须创新传播形式,不能想当然地认为将线下表演搬到网上就大功告成。

总之,数字技术、移动互联网、人工智能等带来了内容生产方式的改变,也带来了传播渠道、观看体验、审美习惯等方面的变化。各种要素交织共生的传播生态给传统文化类作品“出圈”提供了多重机会,也带来更多挑战。唯有把握机会,适应变化,方能掌握传播密码,让越来越多的传统文化艺术“破圈”成功。